

BTA socialinių inovacijų strategija

2023 m. – 2025 m.

**Mūsų klientai taps svarbiausiu mūsų visų
veiklų aspektu, kad taptume sektoriaus
tendencijų kūrėjais, augtume greičiau nei
rinka ir išlaikytume pelningumą.**

BTA vertybės



PRIEINAMUMAS

Užtikriname paprastą ir greitą klientų aptarnavimą, būdami pasiekiami bet kuriais kanalais visose Baltijos šalyse 24/7.



ŽMOGIŠKUMAS

Kalbame paprasta, suprantama kalba. BTA produktai pritaikomi įvairių klientų individualiems poreikiams.



PATIKIMUMAS

Patikimumą užtikrina patirtis ir gebėjimas keistis. Turėdama VIG palaikymą, BTA yra patikima partnerė, priimant atsakingus sprendimus.



Strategijos **VARIKLIAI**



NAUJOVĖS

Derindami savo žinias apie draudimo rinkos tendencijas ir mūsų veiklos turtą kuriame novatoriškus ir kūrybiškus sprendimus, kurie turi ilgalaikį ir keičiamą poveikį visuomenei ir mūsų verslui.



ŽMONĖS

ĮSI iniciatyvomis sprendžiame visuomenėje atpažįstamas problemas, bendradarbiaudami su valstybės valdžia, nevyriausybinėmis organizacijomis, klientais ir (arba) savo partneriais pagal mūsų prioritetines sritis: sveikata, socialinė raida ir menas.



TVARUMAS

Tvarumas yra viena iš strateginių BTA varomųjų jėgų ir svarbus kertinis įmonės plėtros akmuo. Esame popieriaus nenaudojanti įmonė, gavusi „Green Office“, ISO 9001 ir ISO 14001 sertifikatus, vykdomė kitas tvarumo iniciatyvas ir veiklas.

**KURTI DARNIAS ĮMONĖS
SOCIALINIŲ INOVACIJŲ (ĮSI)
INICIATYVAS, kurios teikia
naudą visuomenei, o ilgainiui ir
mūsų verslui.**

Mes remiame iki trijų ĮSI iniciatyvų privatiems ir verslo klientams visoje Baltijos šalyse vienoje iš šių pagrindinių sričių: sveikatos, socialinio vystymosi ir meno.

INICIATYVOS esminėse srityse



SVEIKATA

Inicijuoti ISI veiklą privatiems klientams (potencialiems ir esamiems) ir/ar mūsų darbuotojams fizinės ir/ar psichinės sveikatos srityse. Pagrindinis dėmesys skiriamas fizinės sveikatos iniciatyvoms: vaikų skatinimas dėvėti šalną važiuojant dviračiu; dėmesys psichikos sveikatos iniciatyvoms: mūsų darbuotojų įsitraukimas per psichikos sveikatos skatinimo veiklą.



SOCIALINIS VYSTYMASIS

Visiškai įgyvendinta popieriaus nenaudojančio biuro koncepcija. Vėliau mokytį pirmaujančius regiono darbdavius (mūsų verslo klientus ir partnerius) ir iškelti tikslą, kad jie nenaudotų popieriaus savo veikloje.



MENAS

Finansuojame ir remiame Baltijos regiono meno sektorių. Siekiant tęsti veiklą, susijusią su BTA MENO kolekcija: remiame menininkus iš Baltijos šalių, kad jie liktų tarptautinėse menininkų rezidentūrose, siekiant skatinti meninį tobulėjimą ir tarptautinį bendradarbiavimą, arba remiame VIG grupės šalių menininkus atvykti į Baltijos meno rezidentūras ir tapti meno rezidentūros ar institucijų tobulėjimo mecenatais ir pritraukti daugiau tarptautinių menininkų į Baltijos meno sektorių.

Papраста **būti** atsakingam