

BTA veiksmų planas

Strategija «Bold 2030»

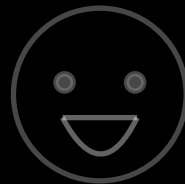


BTA prekių ženklo misija

Padedame žmonėms išsaugoti savo aistrą gyvenimui ir siekti užsibrėžtų tikslų, siūlydami draudimą, kuris tikrai padengia riziką ir suteikia pagalbą, kai jos reikia labiausiai



2025 m. Baltijos
šalyse tvyranti
bendra nuotaika:



Nekantraujantis



Laimingas



Atsargus



Susirūpinęs



Liūdnas

Mes norime pakeisti šį
požiūrį ir paskatinti
žmones išnaudoti
savo galimybes

Ir mes turime
viską, kad tai
pasiektume



**Norime
būti pirmi!**



2025 m.

Viena iš pirmaujančių
draudimo bendrovių Baltijos
šalyse

2030 m.

Populiariausias draudimo
paslaugų teikėjas Baltijos
šalyse

Turime būti

DRAŠŪS

ir nustatyti naujus
standartus!

BTA Strateginis pagrindas 2030 m.

VIG

VIENNA INSURANCE GROUP

Finansiniai ištekliai
ir novatoriškas
mąstymas

bta

VIENNA INSURANCE GROUP

bta

VIENNA INSURANCE GROUP

Padedame žmonėms išsaugoti savo aistrą gyvenimui ir siekti užsibrėžtų tikslų, siūlydami draudimą, kuris tikrai padengia riziką ir suteikia pagalbą, kai jos reikia labiausiai

Naujas
automobilis

Naujas
būstas

Egzotinė
kelionė

Geresnis
interjeras

Nauji
įgūdžiai

Geresnis
rūpinimasis
savimi



RACIONALIAI
BTA draudžia jūsų:

Nuosavybę

Sveikatą

Namus

Darbuotojus

Turtą

Transporto priemones

Keliones

EMOCIONALIAI
BTA draudžia jūsų:

**Aistrą
gyvenimui**



Nors bendras požiūris yra toks:

Ruoškis blogiausiam,
bet tikėkis geriausio

Mes sakome:

BTA prekių ženklų šūkis

Pasiruoškite geriausiam



Prepare for
the Best



Gatavojies
labākajam



Valmistu
parimaks

BTA prekių ženklo šūkis

Pasiruoškite geriausiam

Rinkos lyderis

Pasiruoškite geriausiai
draudimo apsaugai,
kokią kada nors turėjote

Pozityvus mąstymas

Galvokite apie
savo idėjas iš
teigiamos pusės

Pasirengę padėti

Kad ir kas nutiktų,
mes jumis
pasirūpinsime

Prepare for the Best



BTA prekių ženklų vizija

Įkvėpti Baltijos šalių gyventojų
atkaklumo, padedame jiems daugiau
svajoti, būti drąsiems ir pasiruošti
geriausiam su pasitikėjimu ir apsauga

Prepare for the Best

Mūsų naujos vizijos istorija

Įkvėpimas – Baltijos šalių gyventojų atkaklumas

Demografiniai ir darbo
jėgos pasikeitimai

Reguliavimo spaudimas

Geopolitinė nežinomybė

Žengiame drąsiai

Mūsų svajonės didesnės

Mūsų standartai
aukštesni

Mes iš esmės keičiame
požiūrį į sudėtingų tikslų
siekimą

Ruošiamės geriausiam

Rizikuojame ir nebijome
klysti

Parengsime konkretų
veiksmų planą ir sukursime
tvirtą atsaką, jei reikalai
nesiklostys pagal planą

Daugiau pasitikėjimo ir apsaugos

Turime aiškų veiksmų
planą

Mūsų padaryta pažanga
suteikia pasitikėjimo būti
drąsiems

Misija

Padedame žmonėms išsaugoti savo aistrą gyvenimui ir siekti užsibrėžtų tikslų, siūlydami draudimą, kuris tikrai padengia riziką ir suteikia pagalbą, kai jos reikia labiausiai

Vizija

Įkvėpti Baltijos šalių gyventojų atkaklumo, padedame jiems daugiau svajoti, būti drąsiems ir pasiruošti geriausiam su pasitikėjimu ir apsauga

Pasiruoškite geriausiam



Prepare for
the Best



Gatavojies
labākajam



Valmistu
parimaks

Vertybės

Drąsūs

Mes susiduriame su iššūkiais ir paverčiame juos galimybėmis vystydami žmoniškumu grįstas draudimo paslaugas

Patikimi

Bendraudami su klientais bei priimdami sprendimus mes puoselėjame žmoniškumą užsitarnaudami ir grąžindami pasitikėjimą

Prieinami

Visada esame šalia, kad draudimas būtų paprastas, orientuotas į žmogų, o pagalba – lengvai pasiekama



BOLD
2030